

## En los medios

### **YDILO asiste a la 14ª edición del Congreso Relación Cliente + Call Center organizado por IFAES**

Madrid, 24 de noviembre de 2011

Ydilo participó esta nueva edición del Congreso Relación Cliente + Call Center con el objetivo de reforzar su presencia en el mercado de las soluciones más avanzadas para *contact centers*.

En la edición de 2011, el tema estrella ha sido la irrupción de las redes sociales en el mundo del *contact center* moderno.

Como proveedor líder en la gestión de soluciones de atención al cliente, a Ydilo presentará próximamente un novedoso servicio de monitorización de redes sociales y análisis de presencia y sentimientos relacionados con un producto o marca, específicamente diseñada para las necesidades de las empresas.

Junto a las tecnologías para monitorizar y analizar redes sociales, siguen ganando terreno las soluciones de análisis de grabaciones de audio, en las que Ydilo aporta su experiencia y competitividad con Speech2Business Intelligence.

Así Ydilo se afianza en la vanguardia como proveedor de soluciones y servicios multicanal de Atención al Cliente y Valor Añadido mediante tecnologías avanzadas de reconocimiento del lenguaje natural, autogestión en dispositivos móviles y análisis de texto.

La tecnología y las soluciones de Ydilo permiten a operadores de telecomunicaciones, bancos, administraciones públicas y otras grandes corporaciones, mejorar la gestión de sus clientes, además de extender la disponibilidad de sus productos y servicios a los canales de Atención al Cliente de una forma natural, intuitiva y eficaz.

#### **IFAES: Relación Cliente + Call Center 2011**

Como viene haciendo cada año, IFAES organizó una nueva edición del Salón RC + Call Center que se celebró en Madrid los días 22 y 23 de Noviembre, en el Hotel Meliá Castilla, c/Capitán Haya, 43.

<http://www.salonrc.ifaes.com/homepage.aspx?menuid=1>