

Nota de Prensa

Ydilo constituye “MOVIDILO”, filial de soluciones tecnológicas de Atención al Cliente y Portales para móviles.

Ydilo, la empresa líder en España en servicios automáticos de voz, ha constituido su filial MOVIDILO, para el desarrollo del mercado de soluciones multimedia en telefonía móvil. Ydilo ha venido realizando una inversión sostenida en I+D en los tres últimos años para desarrollar una tecnología que aprovecha al máximo las capacidades gráficas y multimedia de las redes telefónicas móviles para proporcionar soluciones que suponen un salto cualitativo en la Atención al Cliente, así como en los portales móviles de acceso a Servicios de Valor Añadido.

La nueva sociedad, a la que se han transferido todos los activos y personal de Ydilo que tienen que ver con la actividad multimedia móvil, tendrá como objetivo la venta de tecnología de la plataforma MOVIDILO©, que permite el desarrollo y operación de un ilimitado número de aplicaciones multimedia utilizando el teléfono móvil.

La venta de licencias de la plataforma junto con los servicios profesionales distinguen a la nueva empresa de su matriz Ydilo, cuya actividad ha estado centrada en la venta de tecnología, sino de servicios de base tecnológica en relación con el reconocimiento de voz (lo que en términos anglosajones se denomina “software as a service”).

MOVIDILO© ha presentado ante la Oficina de Patentes de los EEUU toda una serie de solicitudes de patentes relacionadas con su plataforma multimedia móvil, lo que le confirma como uno de los líderes mundiales pioneros en estas novedosas tecnologías de aplicación en las telecomunicaciones.

Varias importantes operadoras internacionales han seleccionado MOVIDILO© como su solución para ofrecer a sus clientes en modo autoservicio en el móvil todo lo referente a Atención al Cliente. Se configura, así, un nuevo canal de comunicación que complementa los ya existentes en los Centros de Atención Telefónica o en la web.

La tecnología desarrollada por MOVIDILO viene a rellenar un hueco en las necesidades de las operadoras de telecomunicaciones, ofreciendo una solución única, aplicable a la casi totalidad de las nuevas terminales móviles que se ofrecen en el mercado. Las aplicaciones de Atención al Cliente y Valor Añadido desarrolladas con esta novedosa tecnología no están limitadas ni en número ni en complejidad.

Por todo ello MOVIDILO permite a los operadores disminuir sus costes de Atención al Cliente, al mismo tiempo que ayuda a incrementar las ventas medias por usuario (ARPU) gracias a la gran simplicidad de su uso, ofreciendo, además, un nuevo canal de ingresos mediante la incorporación de la publicidad en el móvil,

Madrid 4 de Marzo de 2008