

El grupo, especializado en reconocimiento de voz, crea la plataforma Movidilo en 3G

# Ydilo lanza un portal multimedia de marca blanca para operadoras de móvil

Ydilo ha creado una filial que se dedicará a vender entre las operadoras de móvil la plataforma Movidilo de servicios 3G, con la filosofía de la marca blanca. La empresa que preside Álvarez Vara es una de las cuatro en el mundo que disputa el negocio de reconvertir los portales de móvil de las operadoras a las tecnologías de UMTS.

ANTONIO RUIZ DEL ÁRBOL *Madrid*

Ydilo, la empresa tecnológica española especializada en servicios de creación de voz mecánica y reconocimiento de voz mediante sistemas informáticos, ha dado el salto al mundo de la telefonía móvil. Su presidente, Javier Álvarez Vara, explica que el pasado marzo ha constituido una nueva sociedad, Movidilo, que tendrá como objetivo introducir en el mercado una nueva plataforma tecnológica con la marca de la empresa que se incorporará a las redes y a los terminales celulares de las operadoras que la adquieran.

El nuevo producto tendrá unas características muy determinadas. En primer término, está construido para trabajar sobre nuevas tecnologías celulares en banda ancha de tercera generación (3G) tales como UMTS o HSPA. Esto lo diferencia de las plataformas que utilizan hoy los operadores (Emoción de Telefónica o Live de Vodafone) que están soportadas sobre el lenguaje WAP desarrollado para las redes GPRS de segunda generación.

Movidilo, según explica Álvarez Vara, facilita la capacidad para gestionar en la pantalla del terminal móvil de cada usuario, de forma fácil e intuitiva, todo tipo de servicios en tiempo real. Desde información de utilidad del operador (programas de puntos, tarifas y contratos, recarga de saldo, renovación de móvil, ofertas especiales, etcétera), hasta operaciones con entidades bancarias (transferencias, pago de cuotas o recibos, información de la cuenta, compra y venta de acciones, entre otras). Desde una amplia gama de descargas de información, música o películas, hasta compra de entradas, acceso a mapas y callejeros, páginas amarillas, guías de ocio o restaurantes.

## Portales

Álvarez Vara explica que en los portales de móvil basados en WAP que hoy son dominantes, la gestión de estos servicios se consigue "con gran lentitud y serias limitaciones". La plena introducción de una plataforma de tercera generación basada en lenguaje Java ofrece una rapidez de navegación y un despliegue de los aspectos gráficos "que nada tiene que envidiar a la experiencia en un ordenador portátil".

La plataforma Movidilo se incorporará al servicio de los operadores que la adquieran "con la filosofía de la marca blanca". La empresa española, según explica el directivo, venderá las licencias de su tecnología y, en su caso, dará soporte profesional para su implantación, pero será el operador celular el que elija la marca y la estrategia con la que presentará el



Javier Álvarez Vara, presidente de Ydilo. JUAN LÁZARO

## De la voz mecánica a la gestión de servicios celulares multimedia

Ydilo comenzó su aventura en el año 2000 y centró su negocio en la tecnología de reconocimiento de voz. Después de ocho años de actividad las principales operadoras de telecomunicaciones española, Vodafone, Orange y Ono, la han contratado para gestionar sus servicios de atención al cliente, ofreciendo información actualizada sobre tarifas, programas de pun-

tos, etcétera. Para entidades bancarias como ING y Banesto realiza servicios de gestión ante el público de cuentas bancarias o encuestas automáticas. Ydilo informa en tiempo real al público a través de servicios de voz automática de la situación de vuelos que se gestionan en los aeropuertos de AENA, o de la situación tráfico en las carreteras para la DGT.

de "tecnologías propietarias", tan al uso en el mundo celular, ha sido desterrada en este proyecto.

El presidente de Ydilo señala que otra gran ventaja de la plataforma es que está ideada para que el operador pueda introducir publicidad en un formato compatible con el acceso y desarrollo de las diferentes aplicaciones y servicios. Los desarrollos tecnológicos sobre los que se asienta Movidilo han sido creados en una factoría de software que la compañía tiene en las Islas Canarias, y están protegidos con los correspondientes registros que han sido conseguidos ante la Oficina de Patentes de EE UU.

Álvarez Vara explica que la plataforma Movidilo compite en todo el mundo con productos en este mismo ámbito de la empresa británica Surf Kitchen, la francesa Stream Ezzo y la estadounidense Snapin.

El desarrollo de la plataforma se ha realizado a lo largo de los últimos tres años con una inversión de dos millones de euros. Movidilo cuenta ya con un "gran cliente" internacional que, según Álvarez Vara, se dará a conocer en breve.

portal a sus usuarios a través de los iconos correspondientes en el terminal celular.

Uno de los aspectos más relevantes de la nueva plataforma es que ha sido construida en un estándar tecnológico que se ha esforzado por ser compatible con cualquier equipo de red o cualquier tipo de terminal del que dispongan los posibles clientes. La filosofía

**La tecnología del producto es compatible con todas las redes y terminales**